

Red Button Brew

RUS

В основу работы агентства легла идея «красной кнопки», которая вот уже несколько лет используется компанией-производителем в идентификации своей продукции: от логотипа до кронен пробки и рекламных материалов, передающих концепцию «взрыва вкуса».

В агентстве приняли решение поддержать используемую концепцию и создать новый потребительский опыт коммуникации с брендом через упаковку, который стал возможен благодаря применению технологии термохромной печати. В качестве основного элемента дизайна была использована «красная кнопка», которая становится началом ряда историй, появляющихся на бутылке после её охлаждения до 8°C. При нагреве бутылки выше 12°C, т.е. выше температуры рекомендуемого употребления продукта, термохромные краски возвращаются в первоначальное, не активированное прозрачное состояние.

Всего было реализовано три иллюстративные концепции, показывающие, в какие приключения может погрузиться потребитель, «нажав» красную кнопку. Стать участником космической одиссеи и покорить безграничное пространство космоса?! Изучить тонкости процесса пивоварения и примерить роль выдающегося пивовара?! Или же стать звездой танцпола?!

ENG

Red Button is a beer for active people that don't ideate their life with-out a continuous movement and adventures. They change everything around themselves. They push red button and change the world.

So, we created a packaging design with a red button activated by freezing. Red Button is giving a start of new communications and consumer experience with a packaging design. We create a simplicity becoming a long story. Simplicity with visual interaction using technology of a thermochromatic printing. Place the bottle in a cool place.

Cool it up to the temperature of 8°C. Three different illustrations will appear on the bottle's surface showing what can occur if the red button is activated. Perhaps you will become a dancer?! You will appear in boundless space?! Or became a great brewer?! You'll never know. Red Button. The beer all other beers ask to tell a story.



+20°C
before cooling

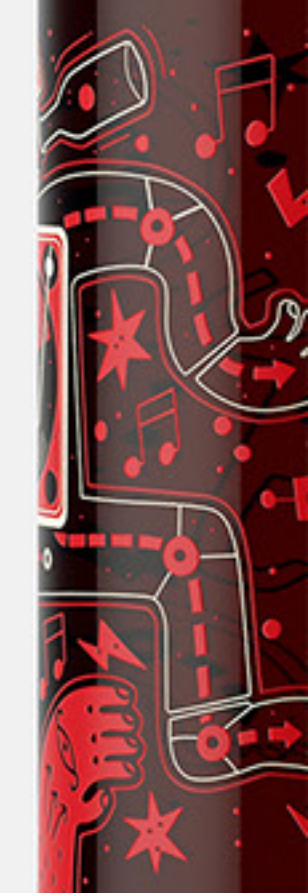


+8°C
after cooling











RED BUTTON #04

Состав :
солод, вода, хмель, дрожжи пивные.
Пищевая ценность в 100 г. продукта:
углеводы не более 4,7 г.
Энергетическая ценность: 46 ккал
Экстракт. нач. сусла: 13,5%

Срок годности :
90 суток с даты розлива
при температуре от 0°C до 4°C.
Хранить в темном прохладном
месте при относительной
влажности не более 85%
и температуре от +2°C до +12°C.

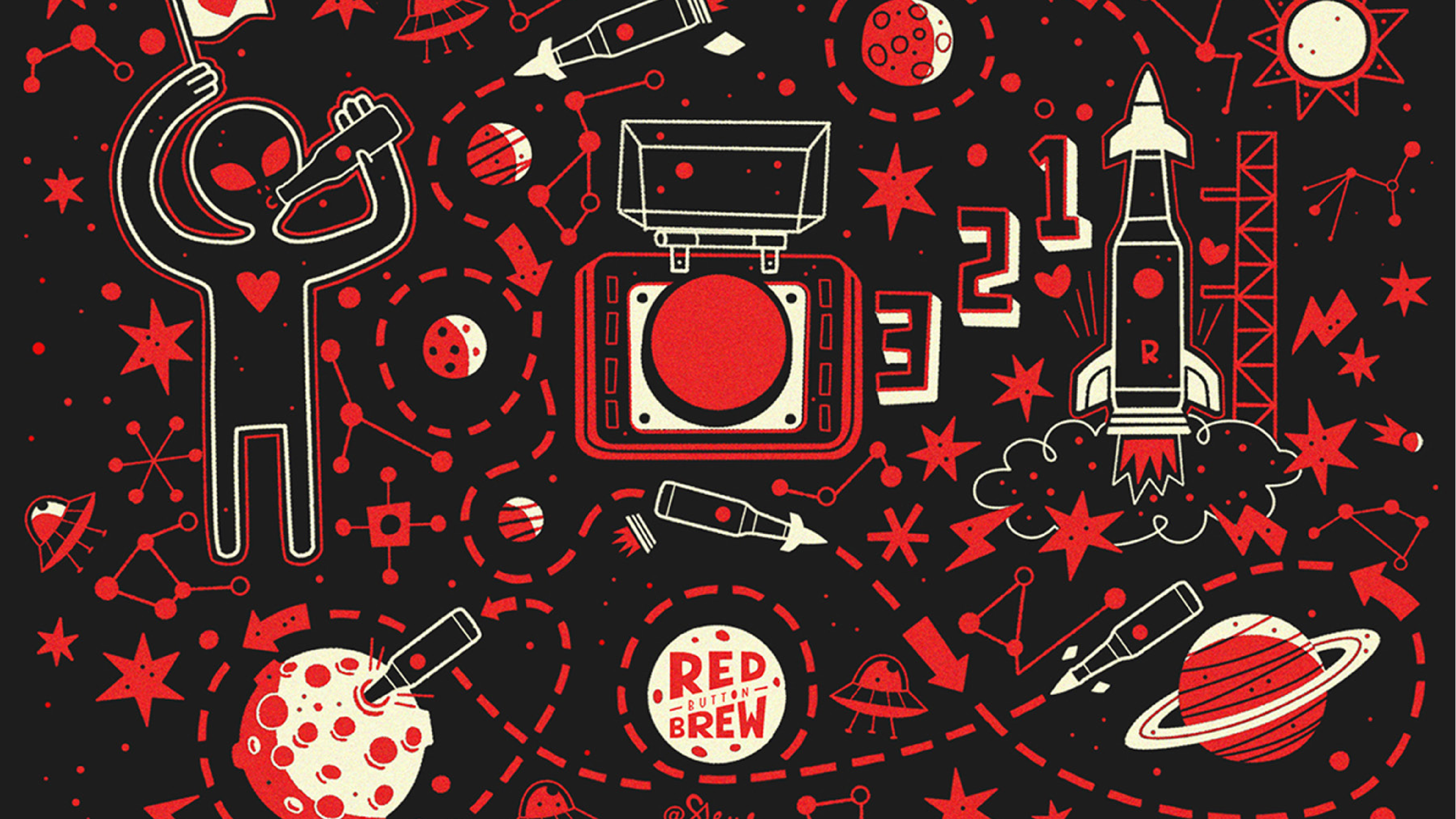
Производитель: ООО «БирЛав»
Адрес производства: г. Москва,
5-я Кабельная ул., д. 12, стр. 7

500 мл









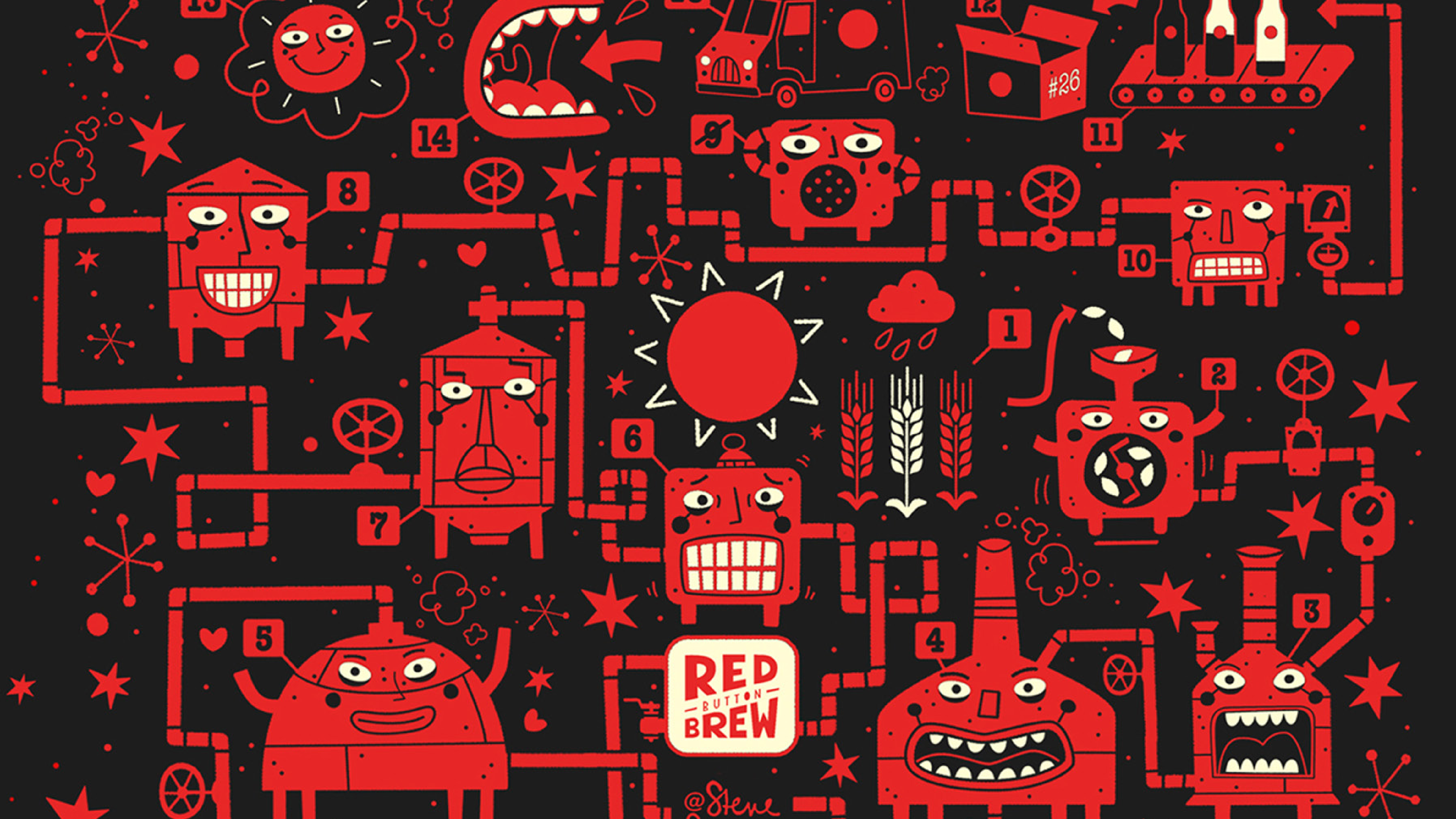
RED
- BUTTON -
BREW

@Sew



RED
- BUTT ON -
BREW

@Steve



RED
-
BUTTON
-
BREW

@Stene