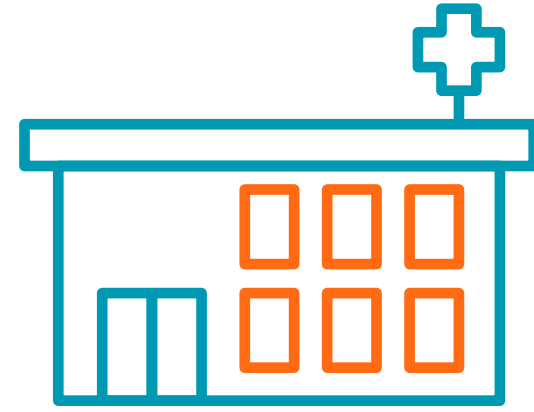


**The new corporate style  
of INVITRO as the basis  
for communication with  
the consumer**

# KPI



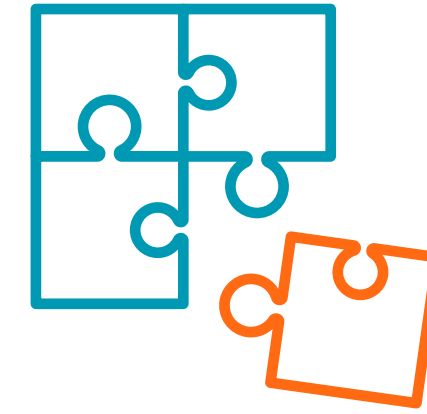
## **Business:**

to keep the dynamics of the annual growth of the network and the position of the leader in the rating of franchises among medical companies. Go to a new, higher level of brand identity management, taking into account the analysis of the past mistakes, and also in the formalization of the relations with the franchise owners. Create a full-fledged high-quality brand book, which will help not only to improve the manageability, but also to perceive the value of the franchise.



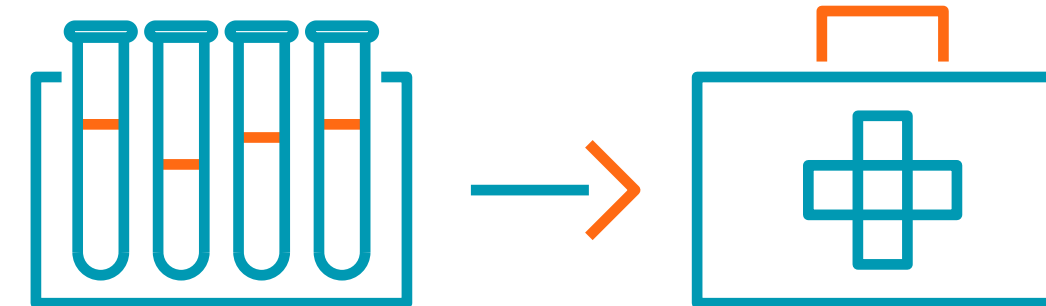
## **Behavioral:**

changing perceptions - carry out evolutionary changes in brand ideology, which must be accompanied by visible changes in the external appearance of the company.



## **Commercial:**

an increase in the attendance of INVITRO offices and the average of the purchase check.



## **Practical:**

bring the brand identity in the line with the current size of the company, the position of the leader in the Russian market of medical services.

# Idea

A bright brand that preserves the conservatism inherent in the medical company, but knows how to put emphasis, because of its innovativeness, leadership, search, and the pursuit of excellence.

# Realization

In the INVITRO asset—the largest federal and already international network of medical offices, a perfectly built up modern laboratory base and efficient business processes. INVITRO is trusted by millions of customers and thousands of partners. Today, INVITRO is the number one medical company in Russia, and plans to be the leader in the markets of all countries in which the brand is represented.

The monolithic brand-architect INVITRO was created. This means that all activities that correspond to core competencies and belong to the core activities are conducted under a single brand. For other activities we create independent brands.

Advantages of monolithic architecture:

- demonstration of the true size of the core activities of the group of companies to the market, consumers and society as a whole;
- the opportunity to strengthen the brand faster and cheaper, because all efforts are spent on promoting one brand;
- cost reduction, because only one brand needs to be supported;
- organization cohesion and better manageability through a single ideology, common values.

The elements of the corporate style that form the integral image of the INVITRO brand are developed.

Brand name. We refused the Cyrillic writing of INVITRO. In-vitro—the term in Latin. It's strange to translate it. Taking into account the extensive geography of the brand presence, writing Latin is the most natural. The inscription of the Latin alphabet is easy and unambiguous, without distortion it is read even by those who do not know foreign languages. Restyling and the introduction of uniform rules for the updated logo, (size, location, background), the use of a single Latin logo always and everywhere.

Reconciliation of a single descriptor (in accordance with core competencies) and the adoption of a fixed descriptor location in various communication materials.

Development of its own, original brand photo style, as well as recommendations for its use (in accordance with the brand identity). Development of a uniform grid for the layout of communication materials of the INVITRO brand. Gradual bringing the presence in the urban environment to a common denominator by developing standard solutions and introducing them in the process of planned repairs and opening new offices.

A clear brand architecture was developed with the "eyes of the client". All the elements of the corporate style are brought to the same denominator. Development a modern, detailed, beautifully published brand book and a full library of formats.

# Result

All the main goals of rebranding have been achieved.

The company switched to a monolithic type of brand-architecture, which increased the recognition of the brand from the target audience.

The company managed to switch to a new, corporate style by November 2017, to create a high-grade quality brand book that helped not only to improve the manageability of brand communications with the target audience but also perceived value of the franchise for B2B partners.

In the period from November 2016 to November 2017, attendance rates increased by 15% and average check by 5%.

Source: Report "Marketing instruments for improving financial performance", November 2017, Information and Analytical Department of the Marketing and Communications Department INVITRO.

In 2017 INVITRO became the most famous medical laboratory, on average in Russia it is known to 68% of those who apply for paid medical services, and about  $\frac{3}{4}$  of those who contacted medical laboratories in the last year. Next, with a large margin comes the laboratory Hemotest.

Source: Report "Marketing instruments for improving financial performance", November 2017, Information and Analytical Department of the Marketing and Communications Department INVITRO.

The positive experience of interaction with the consumer and introduction of the new types of services influenced the dynamics of sales of laboratory research in September-November 2017:

Source: Report "Marketing instruments for improving financial performance", November 2017, Information and Analytical Department of the Marketing and Communications Department INVITRO.

By November 2017, the revenue from the networks of diagnostic laboratories: INVITRO - 12.7 billion rubles, Helix - 3.4 billion rubles and Hemotest 3.2 billion rubles.

Source: rating of private medical companies, FORBES, 2017.

<http://www.forbes.ru/biznes-photogallery/351807-na-zdorove-forbes-sostavil-pervyy-reyting-chastnyh-medicinskih-kompaniy?photo=7>

By November 2017, INVITRO retained the dynamics of the annual growth of the network and the position of the leader in the rating of franchises among medical companies.

In 2017 INVITRO is represented in 449 cities of 5 countries, 80 regions of Russia, 386 cities of Russia. In 2016, 95 new offices were opened. In 2017, 105 new offices were opened.

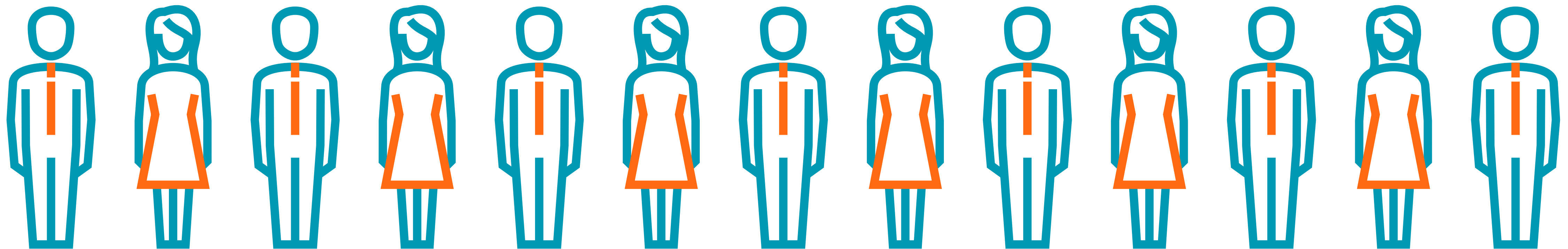


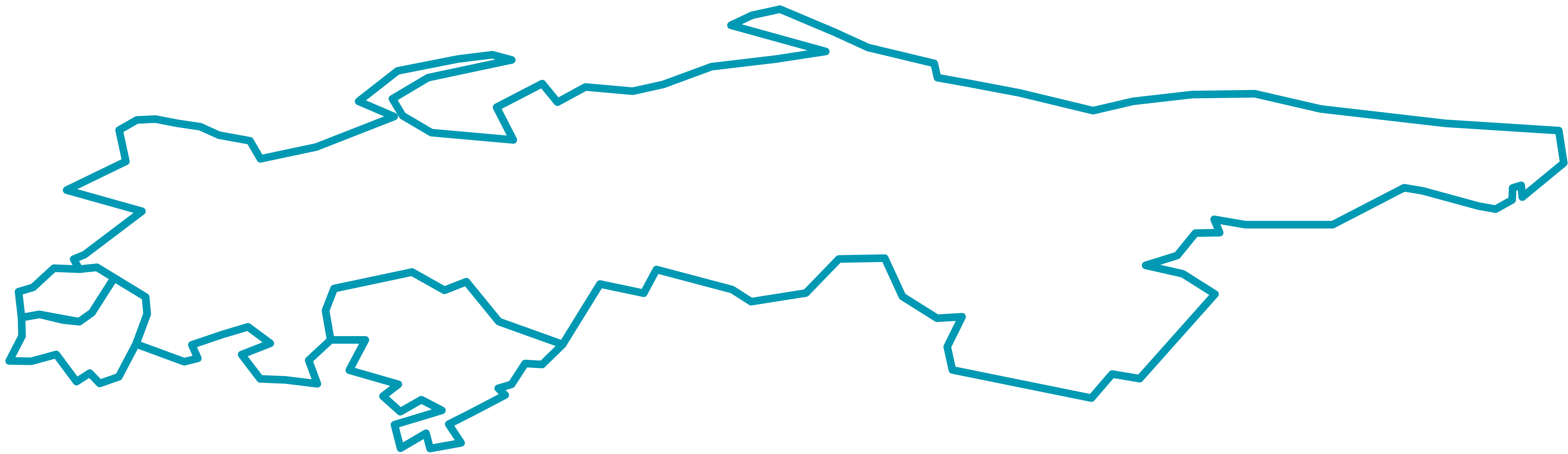
**At the time of rebranding  
INVITRO was the leading  
independent laboratory**





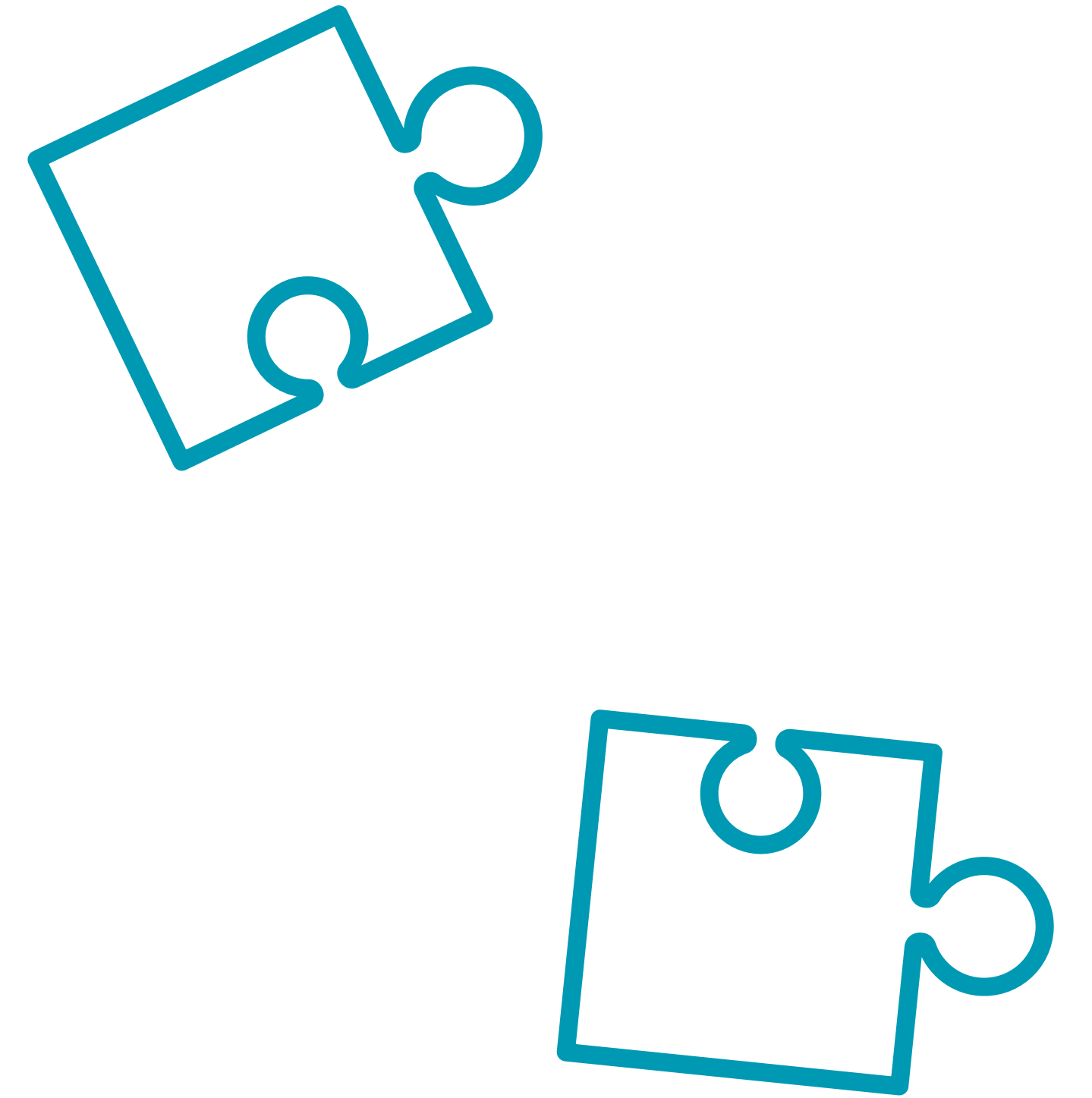
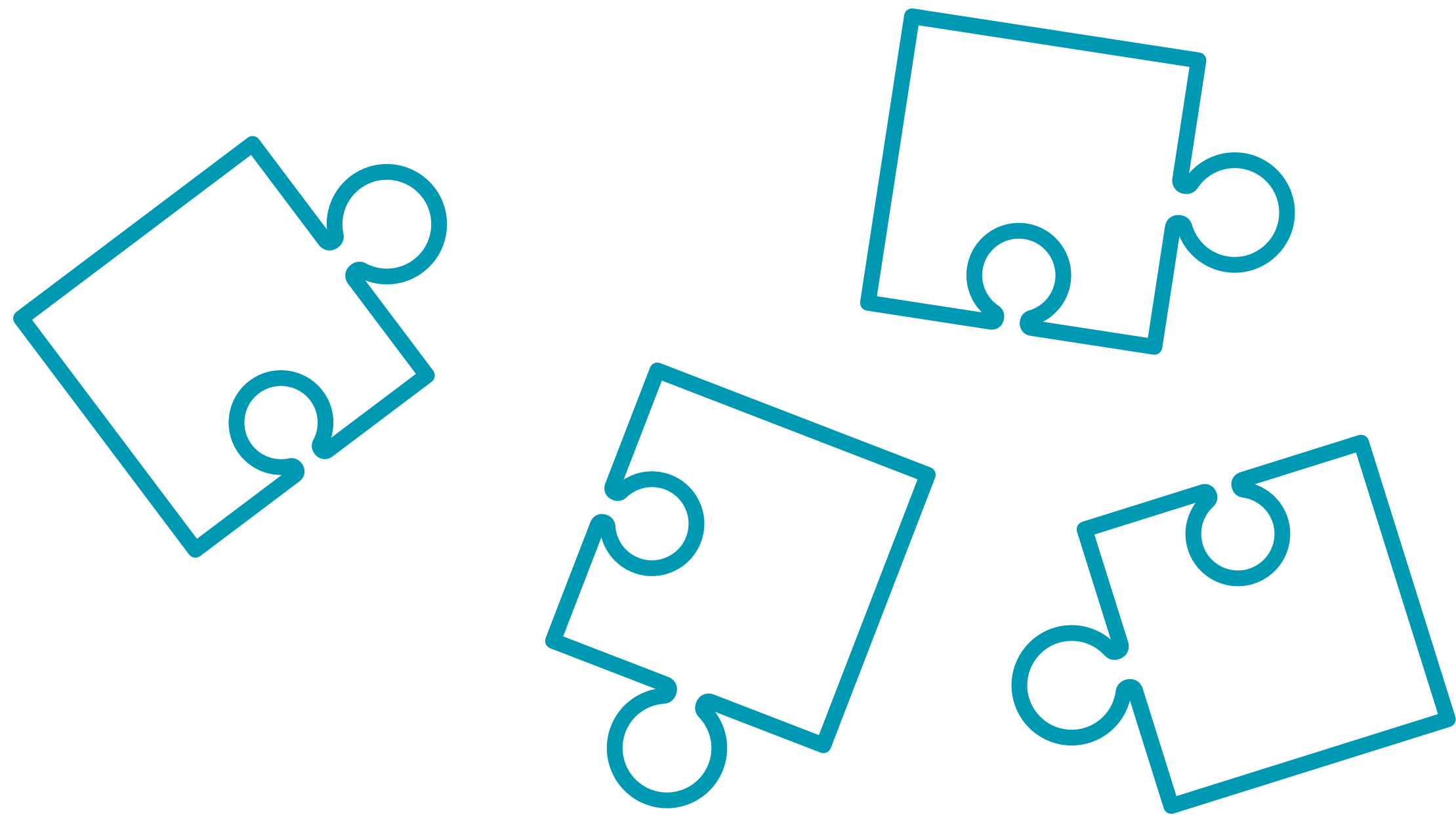
# It had thousands of clients





**Large presence in  
regions and branching  
office network**

**However under these terms  
the brand communication  
was odd and chaotic**





# ИНВИТРО®



МАРКА №1 В РОССИИ\*



8 800 363-0-363  
[www.invitro.ru](http://www.invitro.ru)

\*Товарный знак ИНВИТРО признан Маркой № 1 в России по результатам общенационального голосования «НАРОДНАЯ МАРКА-2013» в категории «Сеть диагностических лабораторий». Право на использование звания и символики «Марка № 1 в России» с 25.10.2013 г. по 24.10.2015 г.

# ИНВИТРО®

8  
клинико-  
диагностических  
лабораторий

более  
550  
медицинских  
офисов в России,  
Республике  
Беларусь, Украине  
и Казахстане

- Лабораторная диагностика
- Клинические исследования
- ИНВИТРО Эксперт  
Центр рентгенологии

в школа



[www.invitro.ru](http://www.invitro.ru)



С НАМИ  
ИНТЕРЕСНО!





НЕЗАВИСИМАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

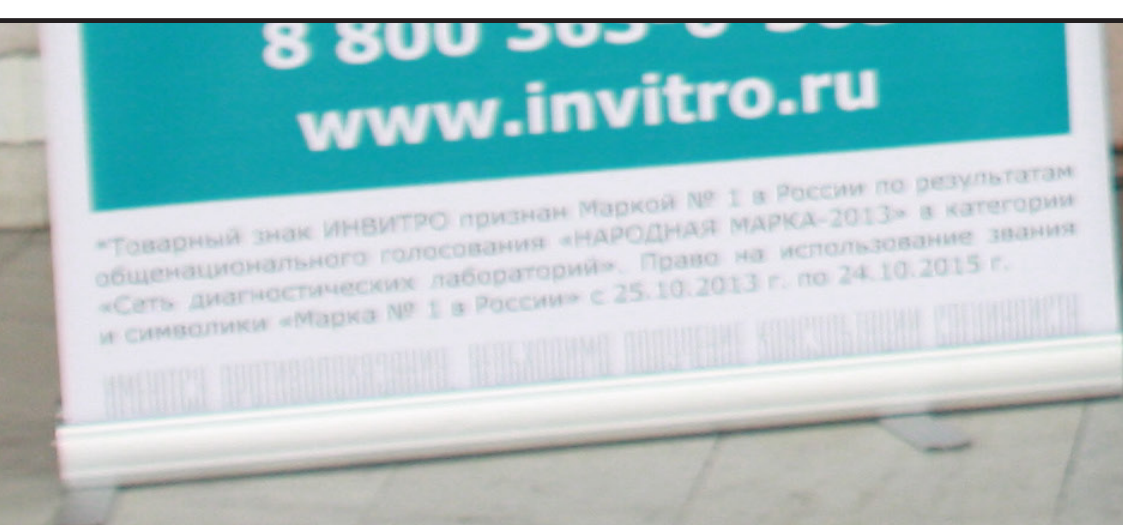
ИНВИТРО®

## БОЛЕЕ 1000 ВИДОВ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Подробная информация о видах услуг, сроках их оказания и ценах, об адресах мест нахождения медицинских офисов приведена на сайте ООО «ИНВИТРО» - [www.invitro.ru](http://www.invitro.ru), а также предоставляется по телефону: 8-800-200-363-0

[www.invitro.ru](http://www.invitro.ru) ☎ 8(8672)25-12-21 📞 8-800-200-363-0

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА.





# ИНВИТРО СЕГОДНЯ

## САМАЯ БОЛЬШАЯ СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ОФИСОВ (МО) В РФ

- **716** МО в РФ ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ЮЖНО-САХАЛИНСКА\*
- **49** МО на УКРАИНЕ\*
- **11** МО в БЕЛАРУСИ\*
- **36** МО в КАЗАХСТАНЕ\*
- **9** технологических комплексов: 5 в РОССИИ, по 1 в БЕЛАРУСИ и на УКРАИНЕ; 2 в КАЗАХСТАНЕ\*\*
- более **24 000** ПАЦИЕНТОВ ЕЖЕДНЕВНО\*\*
- более **116 000** ТЕСТОВ ЕЖЕДНЕВНО\*\*

\*\*на основе средних показателей за 2015 г.

\*по состоянию на 31.12.2015 г.

НЕЗАВИ

БОЛ  
ЛАБО

Подробная и  
медицинских  
по телефону:

[www.invitro.ru](http://www.invitro.ru)

ИМЕЮТ

8 8  
W

\*Товарный знак ин  
общенационального  
«Сеть» диагностиче  
и символики «Марк



ЛИСТА.



ИНВИТРО



*ИНВИТРО*

***INVITRO***

Before

After

# Monolithic brand architecture

**INVITRO**

---

**INVITRO** | клиника

---

**INVITRO** | лабораторная  
диагностика

---

**INVITRO** | медицинские  
анализы







**Simple clean design  
emphasizes the brand**



**INVITRO**

Елизавета Хакунова

менеджер по работе с клиентами

+7 (967) 428-00-15  
 +7 (8662) 40-01-11  
 +7 (8662) 73-03-03  
 +7 (8662) 40-01-11  
 Пр. Кулиева, д. 22, кв. 77-78,  
 Нальчик, Россия, 360000  
 vpr\_kbr@invitro.ru

**INVITRO** | диагностический центр

Нижний Новгород  
 Пр. Ленина, д. 48, н. п. 6

Прием материала:  
 Будни 7:00–16:00  
 Сб | Вс 8:00–13:00

Выдача результатов:  
 Будни 7:00–19:00  
 Сб | Вс 8:00–16:00

+7 (831) 258-14-58  
 +7 (800) 200-36-30

**INVITRO®**

**INVITRO**

Дата \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
 На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ООО «ИНВИТРО»  
 Ул. Нагатинская, д. 1,  
 стр. 33, Москва  
 +7 (495) 258-07-88  
 market@invitro.ru

ОКПО 33662452,  
 ОГРН 147746831352  
 ИНН/КПП 7706812159/  
 770601001

Добрый день!

Это означает, что под брендом «Invitro» ведется вся деятельность в рамках ключевой компетенции продуктового бренда и деятельность в рамках корпоративного бренда (на рынке труда, финансовом рынке, взаимоотношениях с регулятором и на рынке поставщиков). Допускается использование дескрипторов, индивидуализирующих ту или иную деятельность, если дескриптор не несет самостоятельной смысловой нагрузки.

Ранее бренд идентифицировал себя только в области лабораторной медицинской диагностики. Более широкая ключевая компетенция дает возможность вести большее количество деятельностей под единым брендом.

Список профильных для бренда «Invitro» видов деятельности:

01. Медицинская диагностика всех видов
02. Амбулаторное и госпитальное лечение
03. Профессиональное управление лечением
04. Фармакология исследования, в том числе клинические
05. Производство лекарственных препаратов
06. Производство медицинского оборудования и приборов
07. Производство медицинских изделий и сопутствующих товаров
08. Розничная торговля медикаментами, медицинскими и сопутствующими товарами (аптеки, профессиональное оборудование)
09. Обучение, профессиональная переподготовка медперсонала медицинская деятельность (издание профессиональной и популярной медицинской литературы и литературы о здоровье)
10. Информационные технологии в области медицины, в частности, digital health, услуги на основе анализа «больших данных» и т.д.
11. Добровольное медицинское страхование

С уважением,  
 Павел Тельтевский  
 арт-директор

8 (8672) 25 12 21  
 p.teltevsky@invitro.ru

www.invitro.ru

Page 1/2



The graphics allows  
to create a unique photo  
style, a recognisable  
background





# INVITRO®

**01.10.15 – 31.10.15**  
**Профилактика  
онко заболеваний**

г. Королев  
микрорайон Болшево ул. Пушкинская, д. 15  
пр-кт Космонавтов, д. 27, пом. IV, тел. 8 (964) 559 87 43  
ул. Циолковского, д. 27, тел. 8 (966) 035 97 75

ООО «ИНВИТРО». Подробная информация о наименовании медицинских услуг, сроках, стоимости и порядке их оказания, об организаторах акции, сроках и правилах её проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения указана сайте – [www.invitro.ru](http://www.invitro.ru) и предоставляется по телефону: 8-800-200-363-0

№8 Аланинаминотрансфераза  
№9 Аспартатаминотрансфераза  
№13 Билирубин общий  
№15 Гамма-глутамилтранспептидаза  
№16 Глюкоза  
№22 Креатинин  
№26 Мочевина  
№28 Общий белок  
№31 Холестерин общий

**1250  
руб.**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА





**Also we put much  
focus on the offices  
branding**

**МЕДИЦИНСКИЕ  
АНАЛИЗЫ**



# INVITRO

բժշկական  
հետազոտություն





<p><b>INVITRO</b></p> <p>Лабораторная диагностика герпесвирусной инфекции</p> 	<p><b>INVITRO</b></p> <p>В чем секрет красоты?</p> 
<p><b>INVITRO</b></p> <p>Ранняя профилактика рака шейки матки</p> 	<p><b>INVITRO</b></p> <p>Диагностика инфекций, передаваемых половым путём (ИППП)</p> 
<p><b>INVITRO   бонус</b></p> <p><b>Программа «ИНВИТРО бонус»</b></p> <p>Бонусы или скидки? Решать вам! Станьте участником дисконтной или бонусной программы ИНВИТРО</p> <p>Во всех медицинских офисах ИНВИТРО Российской Федерации</p> 	<p><b>INVITRO</b></p> <p>Комплексные программы лабораторных исследований</p> 





**INVITRO**





**Thank you!**