



 **SPICE**  **EXPERT** 



## SPICE EXPERT MONOSPECIES REDESIGN

### Task:

Spice Expert is a manufacturer of spices and seasonings in Uzbekistan that produces and sells the best quality product on local market. It is also one of the leaders in sales in Uzbekistan and the most expensive in its category.

The brand is so successful that new players on the market mimic it, copying the design, whilst being sold cheaper.

Thus, Spice Expert contacted our agency with the task of redesigning the identity and packaging of monospecies. This goal was derived from the necessity to radically distance the brand from existing players in the trading space.

### Solution:

In order to solve the task, we decided to make a design so simple that it would not be desirable to copy it. Therefore, we created a distinctive minimalistic graphic style based on geometric elements. Built on a strict grid, it creates a unique visual language.

We refused to use photos, but at the same time retained a recognizable color strip with a spice designation. The color coding of spices has been preserved.

In order to get rid of the template photos, we kept the packaging transparent and showed the real product itself. In tin-packaging this graphics helps to emphasize product's premium.

## РЕДИЗАЙН МОНОСПЕЦИЙ SPICE EXPERT

### Задача:

Spice Expert — производитель специй и приправ в Узбекистане. Компания производит и продает самый качественный продукт среди отечественных производителей. Является одним из лидеров по продажам Узбекистане и самым дорогим в своей категории.

Торговая марка настолько успешная, что под неё мимикрируют новые игроки на рынке, копируя дизайн. При этом продаются новые игроки дешевле.

Spice Expert обратились в наше агентство с задачей редизайна стиля и упаковок моноспеций в новых форматах. Необходимо было кардинально отстроится от существующих игроков в торговом пространстве.

### Решение:

Исходя из задачи мы приняли решение сделать настолько простой дизайн, чтобы его не хотелось скопировать. Был создан минималистичный графический стиль. Геометричная графика выстраивается по строгой сетке и создает уникальный визуальный язык.

Мы отказались от использования фотографий, но при этом сохранили узнаваемую цветную полосу с обозначением специй. Цветовое кодирование специй сохранилось.

Чтобы избавиться от шаблонных фотозон, мы оставили прозрачную упаковку для пакетов и показали реальный продукт. В жестяной упаковке графика помогает подчеркнуть премиальность продукта.

**SPICE EXPERT**

КО'К РАҲОН  
БАЗИЛИК (РАЙХОН)



OLY NAV ZIRAVORLAR  
СПЕЦИИ ВЫСШЕГО СОРТА **10±1г**

REG #100833

ГОСТ 29045-91  
Дата изготовления указана  
на упаковке. Срок годности  
24 месяца. Произведено  
в Узбекистане. ООО «Spice Expert»,  
Ташкент, ул. А. Дониш, 28-А,  
+998 95 195-04-94  
info@spiceexpert.uz / spiceexpert.uz







BEFORE / ДО



BEFORE / ДО



AFTER / ПОСЛЕ



AFTER / ПОСЛЕ

**SPICE EXPERT**

