



Bank of new opportunities

HOME
CREDIT
BANK



New brand identity for Home Credit Bank

Home Credit Bank adopted the company's development strategy – orienting to a new level, innovations that the bank has been actively introducing in recent years and attracting young audience. We developed a system based on updated logo for visual bank identification for use on the territory of Russia to support these changes.

A lot of work was done to update media communications for all points of contact between the brand and the audience. Chosen tools and rules for design of materials will strengthen all the positive changes in the minds of consumer. We created modern form style with strong emotional message.

An important part of work was the development of brand documentation, the task of which is to inspire current and new contractors. And also to fix the rules of using corporate identity and to preserve identity in all points of brand communication.

0%

overpayment

Make purchases with a new
card everywhere
and without overpayment



homecredit.ru

ООО «ХКФ Банк». Генеральная лицензия ЦБ РФ №316

HOME
CREDIT
BANK

Now everything's
possible

Invest in relationships

Deposits that will increase
your savings



homecredit.ru

Банк является агентом своих партнёров в части оформления договоров страхования. Полные сведения о страховых компаниях-партнёрах на homecredit.ru. ООО «ХКФ Банк». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 316 от 15.03.2012 г. (бессрочная).

**HOME
CREDIT
BANK**

Now everything's
possible

Advertising



Absolutely fearless

Insurance products
for any case



Now that's
possible





**HOME
CREDIT
BANK**

Банк новых
возможностей



HOME CREDIT BANK

Bank of new
opportunities




Season of unscrupulous purchases is open

Make purchases with a new card everywhere and without overpayment

homecredit.ru

HOME CREDIT BANK

Банк является участником системы страхования и имеет лицензию на осуществление банковских операций с кредитными организациями на территории РФ. 2022 © Home Credit Bank. Перепечатка материалов ООО «ФК «БКС» от 10.05.2022 г. #homecredit



Manage your accounts anytime and anywhere

homecredit.ru

HOME CREDIT BANK

Банк является участником системы страхования и имеет лицензию на осуществление банковских операций с кредитными организациями на территории РФ. 2022 © Home Credit Bank. Перепечатка материалов ООО «ФК «БКС» от 10.05.2022 г. #homecredit







Did you choose
the product?
We approve!

Buy this item
without
overpayment

**HOME
CREDIT
BANK**

Now everything's
possible

ООО «ХКФ Банк»,
Генеральная лицензия
ЦБ РФ №316

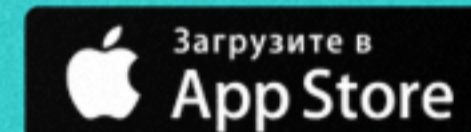
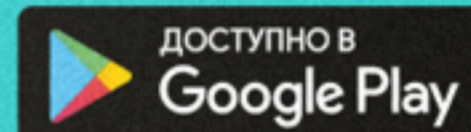
BANK

Now everything's
possible

Convenient
management
of your
accounts



HOME
CREDIT
BANK




Банк является агентом своих партнёров в части оформления договоров страхования. Полные сведения о страховых компаниях-партнёрах на www.homecredit.ru. ООО «ХКФ Банк». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 316 от 15.03.2012 г. (бессрочная).

Brand Identity Guideline

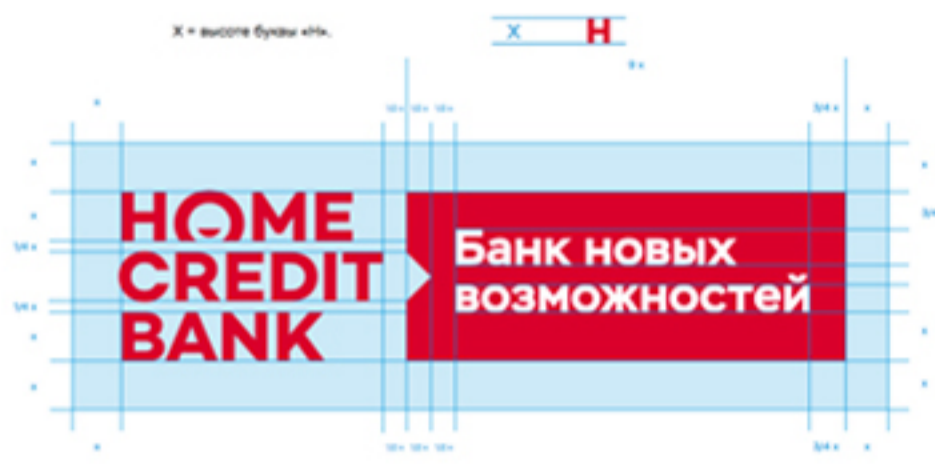
Руководство по использованию фирменного стиля

Октябрь 2017



1.1 Логотип. Построение

Логотип состоит из начертания названия банка, включающего букву «О», стилизованную в знак – скайл.



Х = высоте буквы «Н».

0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

3.1 Цвет. Фирменные цвета

Основные цвета (логотипа и текста)

- Red: PANTONE 186 C, RGB #E71D1D, CMYK 0 100 85 5
- Black: RGB #1A1A1A, CMYK 0 0 0 75
- Black: RGB #1A1A1A, CMYK 0 0 0 100

Цвет фона и графики

- Yellow: PANTONE 136 C, RGB #F0E68C, CMYK 0 25 90 0
- Orange: PANTONE 1565 C, RGB #F79646, CMYK 0 60 95 0
- Light Green: PANTONE 7488 C, RGB #90EE90, CMYK 80 0 90 0
- Dark Green: PANTONE 347 C, RGB #006400, CMYK 85 30 95 5
- Cyan: PANTONE 3005 C, RGB #20B2AA, CMYK 65 0 90 0
- Light Blue: PANTONE 2985 C, RGB #66B3FF, CMYK 60 0 0 0
- Dark Blue: PANTONE 2935 C, RGB #0000FF, CMYK 60 75 0 0
- Purple: PANTONE 266 C, RGB #8A2BE2, CMYK 60 70 0 0

0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

7.1 Построение вертикального макета. Кобрендинг

Логотип партнера располагается в левой стороне макета. Он выдвигается по начертанию HOME CREDIT BANK, его ширина не должна превышать ширину 3х колонок сетки макета. Цвет логотипа партнера всегда будет белый, так как



0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

4.1 Шрифт. Общее описание

В качестве фирменных шрифтов используются семейство Stem (Bold и Regular).

Aa Bb Cc 0123

Stem (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Stem (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

7.1 Построение вертикального макета. Примеры



0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

5.1 Пиктограммы. Общее описание

Формируются линией одной толщины с добавлением, при необходимости, простых форм. Углы скругляются, если это не противоречит внешнему виду предмета.



0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

7.1 Построение вертикального макета. Сетка

После того как текстовые блоки расположены можно приступить к размещению изображения круга эмодзи.

Диаметр круга эмодзи равен ширине 6 колонок на А-формате. На евро-формате диаметр круга будет равен ширине 8 колонок.

Расположение круга не фиксировано и может изменяться в зависимости от фотографии внутри него и размера заголовка/подзаголовка.



0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля

11. Наружная реклама

1.1. Зачем вам этот гайд?
1.2. Бренд-манифест Home Credit Bank
1.3. Основные константы фирменного стиля
1.4. Каналы коммуникации

0, идентичности

Руководство по использованию фирменного стиля



Season of unscrupulous purchases is open

Make purchases with a new card everywhere and without overpayment

homecredit.ru

Банк является агентом своих партнёров в части оформления договоров страхования. Полные сведения о страховых компаниях-партнёрах на homecredit.ru. ООО «ХКФ Банк». Генеральная лицензия ЦБ РФ № 316 от 15.03.2012 г. (бессрочная).

**HOME
CREDIT
BANK**

Now everything's possible



Thank you for
watching

